

# АТОСЕРВИСНЫЙ БИЗНЕС — 2012

# АВТОФОРУМ

Москва

22-24 ноября  
2012

Генеральный спонсор конференции



22 ноября. Первый день 10:00-18:00

Регистрация в гостинице «Салют» (с 9:00)

Экскурсии по СТО г. Москвы (3-4 станции) (адреса и места – уточняются)

Практический опыт работы действующих производств. Возможность пообщаться и обменяться опытом с управляющими СТО, посмотреть на эффективную организацию процессов.

23 ноября. Второй день

Регистрация 09:00-10:00

10:00-10:15 Открытие конференции. Приветственное слово директора ИД «Новости Автобизнеса» Романа Гуляева

10:15-10:30 Приветственное слово генерального директора «Вюрт-Русь» Сергея Макаренко

10:30-11:15 Опыт создания автосервисного производства с нуля (докладчик Михаил Дядькин, генеральный директор автосервис «Карлак», Санкт-Петербург)

11:15-11:30 Информационное обеспечение для работы специалистов автосервисов (докладчик Богдан Осокин, генеральный директор компании Легион-Автодата, Москва)

11:30-12:00 Кофе-брейк

12:00-13:30 БЛОК I. РАБОТА С ПЕРСОНАЛОМ

12:00-12:30 Расчет рейтинга сотрудника и премиальных выплат при помощи KPI (докладчик – Юлия Русакова, бизнес-тренер в сфере управления персоналом, Омск).

12:30-13:00 Мастерская управленческого общения: как сделать выговор сотруднику (докладчик Наталья Глухих).

**13:00-13:30** Прописание должностных инструкций для персонала и контроль их выполнения (докладчик – в стадии определения)

13:30-14:30 Обед

14:30-15:30 БЛОК II. ФИНАНСЫ

14:30-15:00 Управление денежными потоками в малом и среднем автосервисном бизнесе (докладчик – Софья Морозова, генеральный директор компании «Контроллинг24»)

15:00-15:30 Бюджетирование организации (докладчик – Антон Воробьев, бизнес-тренер в области продаж и закупок)

15:30-16:00. Кофе-брейк

16:00-18:15 БЛОК III. ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

16:00-16:30 Лабиринты ценообразования: как, будучи в конкурентном поле, устанавливать цены на работы и запчасти, если соседи демпингуют, а у клиента нет денег (докладчик – Юрий Блинов)

16:30-17:00 Организация прямой приемки автосервиса (докладчик – представитель компании «Вюрт-Русь»)

17:00-17:30 Эффективный бизнес СТО (докладчик – Николай Янковский, руководитель группы развития «Бош Авто Сервис» в России)

17:30-18:00 Лучшие практики по организации автосервисного производства у официальных дилеров – как их применить в независимой автомастерской. Докладчик – Сергей Кудрявцев, бизнес-консультант, эксперт Castrol Professional.

18:00-18:30 Кофе-брейк

18:30-19:30 БЛОК IV. ОПЫТ

Выступления (15 минут) представителей автосервисов с докладами о собственном опыте работы, ноу-хау.

18:30-18:45 Работа автосервиса с автоклубами (докладчик – Антон Климов, генеральный директор ООО «КлимАвто», Москва)

18:45-19:00 Тема доклада уточняется (докладчик – Александр Пахомов, директор компании «Дилижанс Авто», Санкт-Петербург)

19:00-19:15 Опыт привлечения клиентов во вновь открывшийся автосервис (докладчик Дмитрий Роткин, генеральный директор «Белый Сервис»)

19:15-19:30 **Время для доклада**

19.30-20:00 Конкурс для всех участников Автофорума «День в вашу пользу»

24 ноября. Третий день

БЛОК V. РАБОТА С КЛИЕНТАМИ

10:00-10:30 Способы привлечения клиентов (докладчик Ольга Юрковская, бизнес-консультант и бизнес-тренер Мастерской практического маркетинга, г. Минск)

10:30-11:00 Методы удержания клиентов (докладчик Антон Лаудэр, генеральный директор компании «Автомобильные Бизнес Системы»)

11:00-11:30 Работа с трудными клиентами (докладчик Наталия Еремеева, бизнес-консультант в вопросах клиентоориентированности компаний)

..... 11:30-12:00 Кофе-брейк

12:00-13:00 Мастер-класс по «сарафанному» маркетингу. (ведущий – Александр Груздев, генеральный директор GIRA Россия).

13:00-14:00 Обед

БЛОК VI. РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ АВТОСЕРВИСА

14:00-14:30 Рекламная активность автосервиса: бюджетирование рекламы, каналы продвижения. Создание дисконтных и бонусных программ (докладчик Роман Гуляев)

14.30--15:00 **Время для доклада** Директ-мейл в автосервисе

15:00-15:30 Продвижение сайта автосервиса в сети Интернет (докладчик – представитель компании GEEL)

15:30-16:00 Управление репутацией, работа в социальных сетях (докладчик – Евгений Шакиров, партнер Social Dealer Rus)

16:00-16:30 Кофе-брейк

16.30-18:30 Время для круглых столов

18:30-20:00. Фуршет. Закрытие конференции.

Официальный спонсор

