

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА АВТОФОРУМА

4 АПРЕЛЯ. ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

9:00-10:00 Регистрация участников. Приветственный кофе

Первая сессия. Рыночные условия: возможности и опасности-2013

10:00–10:15 Приветственное слово Романа Гуляева, руководителя проекта «Автофорум» ИД «Новости Автобизнеса»

10:15-10:25 Приветственное слово генерального спонсора

10:25–10:45 Выступление представителя Российской ассоциации автомобильных дилеров.

10:45–11:15 Автомобильный рынок СЗФО: вчера, сегодня, завтра. Региональная специфика автобизнеса. Докладчик – Светлана Целикова, АА «Автостат» (г. Тольятти).

11:15-11:30 Кофе-брейк

Вторая сессия. Организация бизнес-процессов

11:30-11:50 Правильно обученный персонал – залог клиентской лояльности Докладчик: в стадии определения

11:50-12:20 Чего ждут ваши клиенты: предпочтения автомобилистов в СЗФО. Докладчик – Александр Груздев, генеральный директор GIPRA Россия (г. Москва)

12:20–13:00 Мастер-класс «Маркетинг дилерского автосервиса – как добиться удержания клиентов СТО во время и после гарантийного периода». Ведущий - Роман Гуляев, руководитель проекта «Автофорум» ИД «Новости Автобизнеса»

13:00–14:00 Обед

Вторая сессия (продолжение)

14:00-14:20 Как поймать клиента в социальных сетях. Докладчик - Евгений Шакиров, управляющий директор Social Dealer Rus. (г. Москва)

14:20-14:45 Рынок подержанных автомобилей: ориентируемся на лучших. Докладчик – Владимир Миненко, генеральный директор «КарКонсалтинг» (г. Москва)

14:45-15:45 Третья сессия. Лучшие практики дилеров Санкт-Петербурга

Выступление директоров дилерских центров из Санкт-Петербурга с рассказами об опыте работы и успешных практиках.

(3-4 выступающих. Представители крупнейших дилеров Санкт-Петербурга)

- Как правильно давать скидки при продаже новых автомобилей. Докладчик – Сергей Лысов, директор «Автомир» (KIA)

15:45-16:00 Кофе-брейк

16:00-17:15 Мастер-классы

(проходят параллельно в двух залах)

- Как выжать максимум из вашего кузовного производства. Ведущий – Владислав Жаринов, руководитель отдела консалтинга ГК «Интерколор»
- Новые технологии реализации подержанных автомобилей: как удвоить продажи Ведущий – Сергей Баландюк, руководитель автомобильного направления Avito.Ru

17:15–17:55 Фушет

5 АПРЕЛЯ. ВТОРОЙ ДЕНЬ

Первая сессия Повышение эффективности автосервисного бизнеса

10:00–11:00 От механика до владельца сети автосервисов: путь успешного предпринимателя. Докладчик – Михаил Дядькин, основатель, владелец и директор компании «Карлак»

11:00–11:30 Экономичное продвижение автосервиса в Интернете: как избежать ошибки ценой в миллион. Докладчик – Антон Лаудэр, генеральный директор компании «Автомобильные Бизнес Системы»

«Автомобильные Бизнес Системы»

11:30-11:45 Кофе-брейк

11:45-13:15 Мастер-класс «Идеальная психологическая структура автосервиса». Ведущий – Александр Груздев

13:15–14:00 Обед

Вторая сессия Практические советы для сервисов. Делимся опытом

14:00-14:20. Идеальная запись на сервис. Владимир Миненко, генеральный директор «КарКонсалтинг»

14:20–14:40. Антикризисное управление СТО. Докладчик – Николай Янковский.

14:40-15:00. Как автосервису зарабатывать на запасных частях. Докладчик – в стадии определения

15:00-15:30. Прямая приемка – инструмент, повышающий лояльность клиента и средний чек СТО. Докладчик – в стадии определения

15:30–16:00. Кофе-брейк

16:00-17:00 Третья сессия. Лучшие практики независимых СТО

- Презентация «Год в вашу пользу». Первые результаты проекта по повышению прибыльности сервисной станции. Роман Гуляев, Александр Васюта, директор СТО «Карлайф» (Иваново)

- Специализация как фактор успеха независимой СТО. Докладчик – Александр Пахомов, директор компании «Дилижанс» (Санкт-Петербург)

- От открытия до прибыли за 14 месяцев: как раскрутить новую СТО. Докладчик – Дмитрий Роткин, генеральный директор «Белый Сервис» (Москва)

17:00-18:00. Сладкие советы: маркетинговые приемы из кондитерской – для автосервиса. Докладчик: Лана Казновская, владелец и директор кондитерской «Кусочек счастья»

6 апреля. Третий день

Экскурсии

Планируется экскурсия на 1-2 независимых сервисных станции («Дилижанс», «Карлак») и 1-2 дилерских предприятия («Автомир»)